



## مقدمة

تعتبر الأنشطة اللوجستية أحد الموضوعات الحيوية والتي تزايد الاهتمام بها في السنوات الأخيرة على الصعيدين الأكاديمي والتطبيقي في مجال التسويق وإدارة الأعمال من حيث مفهومها وأهميتها ومكوناتها وممارستها في المنظمات المعاصرة. فمع كبر حجم المنظمات وتعدد أنشطتها واتساع وتعدد خطوط منتجاتها وأسواقها تزايد الاهتمام بالأنشطة اللوجستية والتي أصبحت تمثل العمود الفقري في هذه المنظمات والتي تهدف إلى خدمة العملاء مع تحقيق الميزة التنافسية. وتأخذ الأنشطة اللوجستية أسماء عديدة لمجالات متنوعة ومن بينها التوزيع

المادي، إدارة المواد، إدارة النقل، وإدارة سلاسل المادي، تسعى الشركة العالمية لتحقيق ميزة تنافسية من خلال التعرف على الأسواق وإمداد العالمية ومنتجاتها، ثم تبني إستراتيجية للتصنيع واللوجستيات لدعم إستراتيجية التسويق الخاصة بالشركة (مثال: شركة Caterpillar)

للمعدات لديها مواقع للتجميع منتشرة في العالم لإمداد الأسواق على مستوى العالم وتستخدم القنوات اللوجستية للإمداد بقطع الغيار لمصانع التجميع عبر البحار. وقد تستخدم الشركة طرفا ثالثا لتقديم الخدمة اللوجستية لإدارة عملية التوزيع وأحيانا الإنتاج النهائي). إن التحدي الذي تواجهه الشركات العالمية هو كيف يتم تحقيق ميزة سعرية من خلال التوحيد القياسي (Standardization) وفي نفس الوقت الاستجابة للمطالب المحلية المختلفة مثال: شركة Whirlpool

للأجهزة المنزلية تستجيب لهذا التحدي باللجوء إلى التوحيد القياسي للأجزاء والمكونات والموديلات وذلك من خلال نظم محددة.

## أهداف البرنامج التدريبي

- تعريف المشاركين بأفضل الممارسات الحديثة في الأنشطة اللوجستية
- تزويد المشاركين بمراحل إدارة الأعمال اللوجستية.
- التميز في إدارة سلاسل الإمداد والربط بينها وبين اللوجستية.
- تزويد المشاركين بالخدمات اللوجستية المتعلقة بالشراء والتخزين والمناولة والنقل.
- تزويد المشاركين بأهمية إدارة الأنشطة اللوجستية كعامل للتغيير والمنافسة.
- تعريف المشاركين بمنظور التكاليف للأنشطة اللوجستية
- تنمية مهارات المشاركين في تطبيقات إدارة الأنشطة اللوجستية



- إكساب المشاركين لمهارات الإدارة اللوجستية حسب معايير الأيزو.
- ادراك المشاركين بمفاهيم سلاسل التوريد /التوزيع وكذلك الانشطة اللوجستية من وجهة نظر التدفقات التي تحدث فى المشروع.

## المحتويات

### الوحدة الأولى: الأنشطة اللوجستية وأهميتها للمؤسسة

- مكونات العمليات اللوجستية
- مفهوم الأنشطة اللوجستية
- اتجاهات الأنشطة اللوجستية
- أهداف النظام اللوجستى وعناصر تكلفته واساليب ادراته
- مفهوم الدعم اللوجستى
- أساسيات اللوجستية الإدارية
- أساسيات لوجستية الإنتاج
- أساسيات لوجستية النقل

### الوحدة الثانية: النشاطات الرئيسية للأنشطة اللوجستية

- تصنيف الأنشطة اللوجستية.
- أهمية الأعمال اللوجستية.
- الأعمال اللوجستية كداعم للإستراتيجيات.
- الأعمال اللوجستية والتسويق والإنتاج.
- تنفيذ اللوجستيات من خلال طرف ثالث Party -Third
- مراحل تنفيذ الخدمة اللوجستية من خلال طرف ثالث.
- أسلوب اللوجستيات العكسية.
- نموذج اللوجستيات الكونية.

### الوحدة الثالثة: الإدارة اللوجستية والتخطيط المستقبلي

- منظور التكاليف للأنشطة اللوجستية.
- كيف يمكن للأنشطة اللوجستية إن تعطي قيمة مضافة للمنتج؟
- الأعمال اللوجستية داعم للإستراتيجيات
- وضع إستراتيجيات ذات قدرة تنافسية.
- الإتصالات بين الأعمال اللوجستية وسلاسل التوريد.



- قياس التكلفة اللوجستية والأداء ومطابقة الطلب والعرض.
- استخدام تقنية المعلومات في الأعمال اللوجستية.

### الوحدة الرابعة: الخدمات اللوجستية المتعلقة بالشراء والتخزين والمناولة والنقل

- المشتريات والخدمات اللوجستية
- العوامل اللوجستية وأعمال التخزين
- تعريف النقل والإمداد من مفهوم لوجستي.
- وسائل النقل المختلفة والمفاصلة بينها.
- الانتقال من النقل إلى الإمداد.
- سلاسل الإمداد (التعبئة والتغليف، Pallet، Labeling).
- أرضية الإمداد أساس إخراج الأنشطة اللوجستية.
- تطبيق الإمداد الأخضر في سلسلة الإمداد.

### الوحدة الخامسة: إدارة سلاسل التوريد كنشاط لوجستي

- لماذا نحتاج إلى إدارة سلاسل التوريد.
- الإطار العام للإدارة الإستراتيجية.
- الضوابط الخمسة المتقدمة للأداء الأمثل لسلاسل التوريد.
- إستراتيجيات سلاسل التوريد الفعالة كميزة تنافسية.
- تحقيق وقياس النمو من خلال سلاسل التوريد الفعالة.
- اعتماد أسلوب PACE لتطوير عمليات سلاسل التوريد.
- نظام إدارة المستودعات وسلاسل التوريد 400 LFS المتقدم.

### الوحدة السادسة: الإدارة اللوجستية كعامل للتغيير و المنافسة

- الأخطاء الشائعة في تطبيق إدارة المستودعات اللوجستية.
- أهم العوائق والمشاكل التي تعترض الإدارة اللوجستية في إدارة المستودعات.
- الإستراتيجيات الحديثة للإدارة اللوجستية في نظم التخزين والمستودعات.
- الخطوات الرئيسية والمعايير الأساسية لنظم التميز في إدارة المستودعات.
- نظام الأيزو في عملية إدارة المستودعات.
- نصائح هامة لتطبيق معايير الأيزو في إدارة المستودعات.